



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Puhtaasti parempaan duuniin

Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma 1.0

Toimintaa ohjaava väline, jonka toimivuutta tarkistetaan ja päivitetään joka kolmannesvuosi. Tallennuspaikka hankeblogissa.

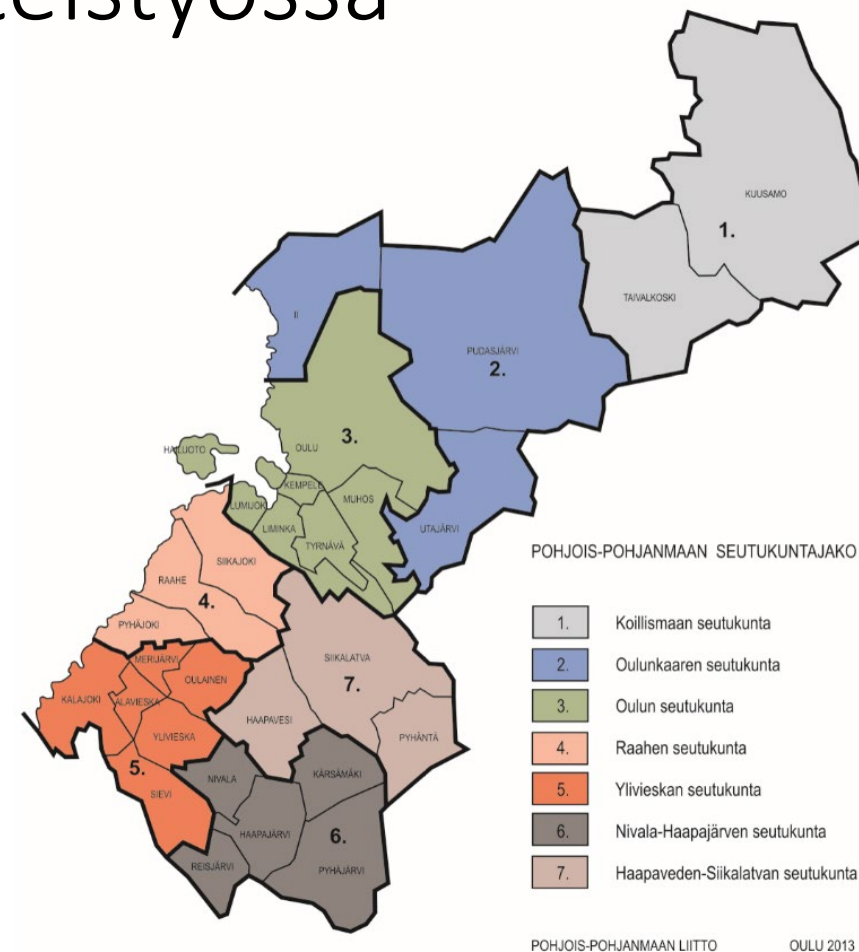
Tekeminen, tekijät	Ajankohta
Kommentointikierros, hanketoimijat	✓ 18.1.–21.1.21
Kommentointikierros, ohjausryhmä	✓ 25.1.–2.2.21
Vuoden 2021 tarkistukset, hanketoimijat ja ohry	huhti-, elo- ja joulukuussa kuukausikokouksissa
Vuoden 2022 tarkistukset, hanketoimijat ja ohry	maaliskuussa ja hankkeen loppuarviointiin

Suunnitelman rakenne

1. Tavoite
2. Pääviesti
3. Ulkoinen viestintä
4. Sisäinen viestintä
5. Aikataulu

Osaajia työelämän tarpeista yhteistyössä yritysten kanssa

- Markkinoimme puhtaus- ja kiinteistöpalvelualaa sekä kone- ja tuotantotekniikkaa.
- Nostamme imagoa ja halukkuutta hakeutua kohdealoille koulutukseen ja työhön Pohjois-Pohjanmaalla.
- Kehitämme työelämässä oppimiseen työpaikkojen tarpeista yksilöllisiä oppimispolkuja, jotka tarvittaessa ylittävät tutkintorajat.



Yritysten määrä Pohjois-Pohjanmaalla 12/2020:

- puhdistuspalveluala 228
- kiinteistöpalveluala 516
- kone- ja tuotantotekniikka 1452

Pääviestinä kerromme

- Puhtaus- ja kiinteistöpalvelualan sekä kone- ja tuotantotekniikka-alan ammatit ovat arvokkaita ja merkityksellisiä.
- Ammatissa voi toimia erilaisissa ja vaihtoehtoisissa työtehtävissä ja ympäristöissä.
- Pohjois-Pohjanmaalla on alan osaajille työpaikkoja.
- Aloilla on kouluttautumisen- ja etenemismahdollisuuksia.
- Hankkeessa toteutetaan työelämän tarpeista räätälöityjä koulutusratkaisuja.

Viestintäperiaattemme

- Ajantasainen tiedottaminen
- Suuntaaminen
- Vuorovaikutus
- Otamme huomioon tilanteen erityispiirteet ja saavutettavuuden

Kenelle viestimme

TE-palvelut, uraohjaajat,
kotouttamiskouluttajat, tieto-,
neuvonta- ja ohjaustyöntekijät,
peruskoulujen opinnonohjaajat,
opettajat ja huoltajat

peruskoulun päättävät oppilaat,
maahanmuuttajat, osatyökykyiset ja
alanvaihtoa suunnittelevat
työnhakijat

Hankkeen etenemisestä yhteistyökumppaneille, sidosryhmille ja
ohjausryhmälle

Ulkoisen viestinnän muodot

Viestitään verkossa, videoiden ja virtuaalisesti (vwww).

Hankeemme tärkein media on [puhtaastiparempaanduuniin](#)-hankeblogi.

Hankeblogin lisäksi käytämme muita somekanavia (OSAOn Instagram, Facebook, OSAO SnapChat, YouTube) viestintätarpeidemme ja OSAOn linjausten mukaisesti.

Kouluvierailuja varten kokoamme esittelijöille alakohtaiset esittelymateriaalit.

PUHTAASTI
PAREMPAAN
DUUNIIN

Tavoite

Pääviesti

Ulkoisen viestintä

Sisäinen viestintä

Aikataulu

Puhtaasti parempaan duuniin

Osaajia etsitään, alakko nää alalle?
Työpaikkoja piisaa!

PUHTAASTI PAREMPAAN DUUNIIN

OSAAJIA! Yritysten tarpeista osaajia kätetään ja puhtauspalveluun sekä kone- ja tuotantotekniikkaan.

Ammattitaitokoulutuksessa huomioidaan suomen kielen ja digitaalisen koulutuksen sekä työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin tukemisen.

OSA **Vipuvoimaa EU:lta 2014-2020** **Euroopan unioni** **Etelä-Suomen aluehallintokeskus**

OSA **EN:in 2014-2020** **Euroopan unioni**

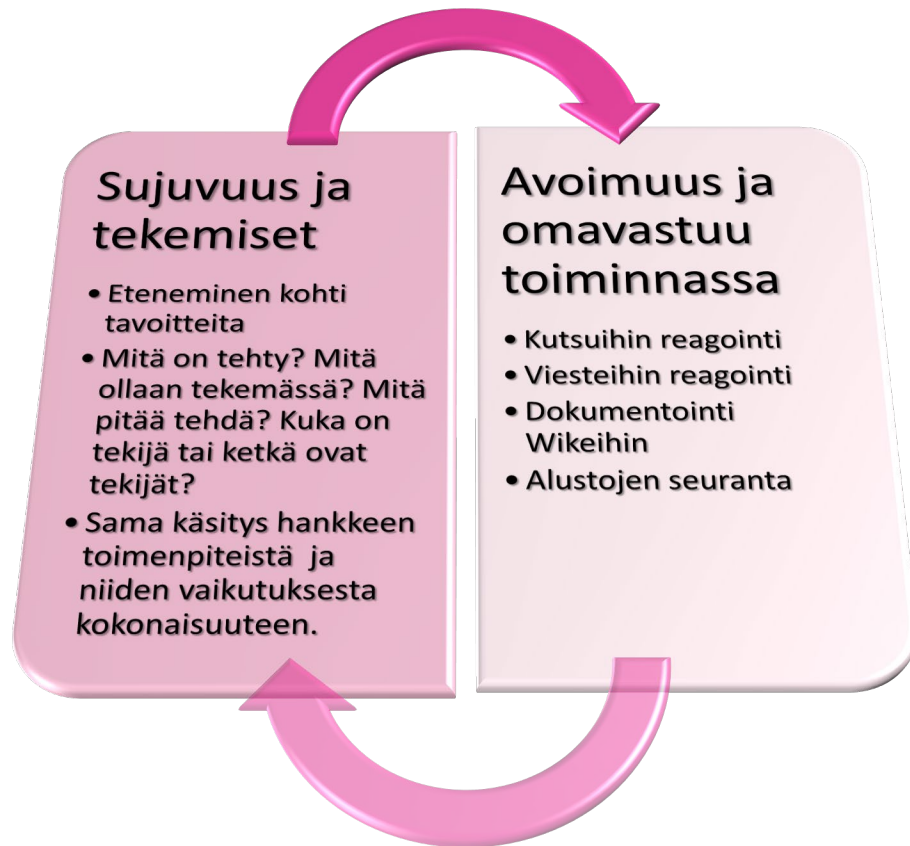
PUHTAASTI PAREMPAAN DUUNIIN

OSAAJIA! Yritysten tarpeista osaajia kätetään ja puhtauspalveluun sekä kone- ja tuotantotekniikkaan.

Ammattitaitokoulutuksessa huomioidaan suomen kielen ja digitaalisen koulutuksen sekä työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin tukemisen.

Osaajia etsitään, alakko nää alalle?
Työpaikkoja piisaa!

Sisäinen viestintä



Hanketapaamiset ja viestiminen

- **säännölliset kuukausipalaverit**, joihin kutsutaan myös esimiehet
- lähes **viikoittain Hop on** -kokoontumisia, joihin voi hypätä mukaan aikataulujen salliessa
- **pienryhmätapaamiset** teeman ja tarpeen mukaan
- **ohjausryhmän tapaamiset** noin kolme kertaa vuodessa
- **Teams-viestit** ja **lyhyet viestintätapaamiset** tilanteen mukaan

Kaikki hankemateriaali on kaikkien saavutettavissa.

- **Teams-tiimin työtila** kanavineen
- **Planner-alusta** toiminnan ja tekemisen seurantaan

Aikataulu (kuvassa linkki)



**PUHTAASTI
PAREMPAAN
DUUNIIN**

Tavoite

Pääviesti

Ulkoisen viestintä

Sisäinen viestintä

Aikataulu

PUPADUU!



OSAO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

[Puhtaasti parempaan duuniin -hankeblogi – Puhtaus- ja kiinteistöpalvelualasta sekä kone- ja tuotantotekniikasta kiinnostuneille](#)